JUNTA DE FREGUESIA DA PALHAÇA

Manual de Normas Gráficas

ÍNDICE

Lista de conteúdos

Introdução 3

A Marca 4
Conceito 4
Desenho da marca e dimensões mínimas 5

Comportamento cromático 6
Paleta de cores 6
Versões a preto e branco 7
Versões coloridas 8
Fundos de cor 9
Fundos fotográficos 10

Tipografia 11
Fonte principal e fonte secundária 11

Usos indevidos 12
Exemplos 12

Iconografia 13
Desenho 13
Cor 14

Elementos de comunicação 15
Estacionário 15
Redes sociais 16
Aplicações práticas 17

Palhaça

JUNTA DE FREGUESIA

INTRODUÇÃO

Com o objetivo de alinhar a história e tradições da freguesia com as necessidades do mundo contemporâneo, foi desenvolvida a presente identidade gráfica.

Através de um desenho moderno, minimalista e versátil, inspirado nos principais lugares da vila, procurou-se reforçar a imagem da Palhaça e celebrar aquilo que a distingue: o património local, o espírito de comunidade e a capacidade de ação. O logótipo representa, de forma estilizada, o Coreto de São Pedro, considerado o coração da freguesia e símbolo da sua história e progresso. Este elemento central proporciona uma comunicação visual coerente, adaptável e amplamente reconhecível, fomentando um sentido de união e pertença entre a comunidade.

Como tal, este manual serve de guia prático, assegurando uma utilização correta e consistente da identidade gráfica, preservando a sua integridade e impacto visual em todos os contextos e suportes.

Palhaça

JUNTA DE FREGUESIA

símbolo

logótipo

A MARCA

Conceito

A marca criada para a Junta de Freguesia da Palhaça reflete a essência e história da vila, sendo composta por dois elementos principais: um símbolo e um logótipo.

Enquanto elemento central da narrativa visual, o símbolo pode ser utilizado de forma independente. Já o logótipo constitui um complemento e não deve ser usado isoladamente.

O símbolo representa o Coreto de São Pedro, um marco icónico situado no coração da vila que carrega grande significado histórico e social: enquanto ponto de interseção dos “quatro caminhos”, foi o local da antiga feira e testemunha do crescimento e progresso da freguesia. Além disso, é amplamente reconhecido por habitantes e por visitantes, sendo um elemento indissociável da identidade da vila.

A sua representação gráfica adota uma linguagem minimalista e estilizada, projetando o coreto para o futuro da Palhaça. Este desenho garante a legibilidade da marca em diferentes tamanhos e suportes, permitindo a uniformização da imagem da freguesia em toda a sua extensão.

CONSTRUÇÃO DA MARCA E MARGEM DE SEGURANÇA

DIMENSÕES MÍNIMAS

Meio digital

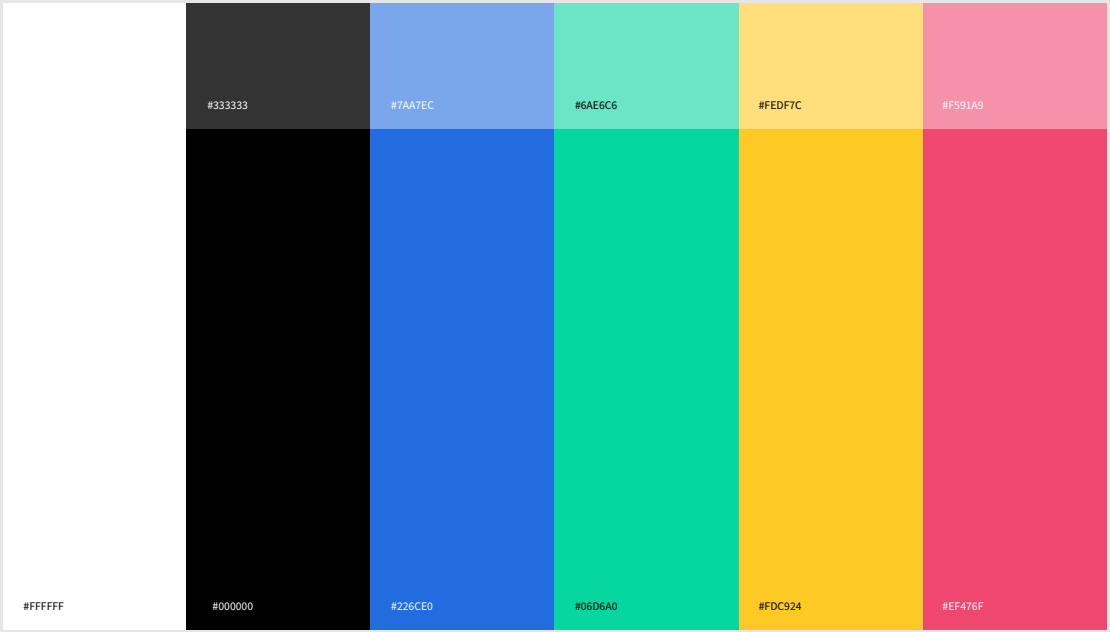
Impressão

A MARCA

Desenho da marca e dimensões mínimas

Para preservar a integridade e reconhecimento da marca da Junta de Freguesia da Palhaça, foi definida uma área mínima de segurança, cuja referência é o próprio símbolo. Esta não deve ser transposta por qualquer elemento, texto ou imagem que não se apresente como fundo.

A legibilidade da marca depende também das dimensões da própria. Assim, esta deverá respeitar as dimensões mínimas estabelecidas acima, não existindo um limite para ampliações.



COMPORTAMENTO CROMÁTICO

Paleta de cores

A paleta de cores foi inspirada nos principais edifícios e elementos arquitetónicos da Freguesia da Palhaça, refletindo o seu património e valor histórico. No entanto, as cores foram reinterpretadas em tons mais vibrantes e saturados, simbolizando o espírito moderno e jovem que caracteriza a nova marca.

As cores escolhidas permitem uma comunicação visual versátil e dinâmica, sendo adequadas a diferentes suportes e contextos. Como tal, a paleta deverá ser respeitada sempre que possível, aplicando-se aos demais elementos de comunicação da marca, garantindo a integridade e consistência da mesma.

COMPORTAMENTO CROMÁTICO

Versões a preto e branco

As versões monocromáticas da marca devem ser utilizadas quando a aplicação em cores completas não for viável. Estas versões são especialmente importantes em fundos simples, com baixa saturação de cor, ou perante certas técnicas de reprodução, onde o contraste precisa ser maximizado para preservar a visibilidade e legibilidade dos elementos gráficos.

COMPORTAMENTO CROMÁTICO

Versões coloridas

A marca apresenta uma versão multicolorida, na qual o coreto é sempre representado em amarelo, enquanto o logótipo aparece em preto ou branco, dependendo da cor de fundo.

As demais cores devem ser utilizadas apenas em versões monocromáticas, garantindo a harmonia visual e a consistência da marca.

COMPORTAMENTO CROMÁTICO

Fundos de cor

Em fundos coloridos, recomenda-se o uso da versão monocromática da marca, garantindo sempre que o contraste entre os elementos seja suficiente para assegurar a legibilidade e acessibilidade.

As combinações de cores estão representadas acima. A versão a utilizar depende de fatores como o contexto da aplicação e a dimensão, devendo sempre garantir visibilidade e clareza da marca.

COMPORTAMENTO CROMÁTICO

Fundos fotográficos

A marca da Junta de Freguesia da Palhaça pode ser posicionada sobre fundos fotográficos se localizada sobre áreas neutras e homogéneas, garantindo a sua integridade.

Em áreas texturadas ou de grande variação cromática, se não for possível evitar a sua utilização, é necessário garantir a legibilidade da marca, por exemplo, escurecendo ou clareando as fotografias utilizadas.

TIPOGRAFIA

Fonte principal
e fonte secundária

FONTE PRINCIPAL

Aparência

Aa

Montserrat

Pesos

Extra Light	*Extra Light Italic*
Light	*Light Italic*
Regular	*Regular Italic*
Medium	*Medium Italic*
Bold	***Bold Italic***
Extra Bold	***Extra Bold Italic***

Descrição

A **Montserrat** é uma fonte *open source*, não-serifada e de forma geométrica, aberta e legível. Reflete modernidade, flexibilidade e um aspeto amigável, traduzindo os valores de dinamismo, proximidade e inovação da identidade da Junta de Freguesia da Palhaça. A Montserrat é versátil, acessível e adaptável, apresentando uma ampla gama de pesos que garante uma comunicação visual coerente e eficaz.

FONTE SECUNDÁRIA

Aparência

Aa

Source Sans Pro

Pesos

Extra Light	*Extra Light Italic*
Light	*Light Italic*
Regular	*Regular Italic*
Semibold	***Semibold Italic***
Bold	***Bold Italic***
Black	***Black Italic***

Descrição

A **Source Sans Pro**, também *open source*, foi escolhida como fonte complementar. Esta fonte não serifada destaca-se pela versatilidade, funcionalidade e alta legibilidade, sendo ideal para conteúdos extensos ou secundários (ex.: corpo de texto). Adapta-se bem a suportes digitais e impressos e tem uma variedade de pesos, que permite criar hierarquias visuais eficazes e assegurar uma comunicação consistente e profissional, refletindo a imagem contemporânea e inclusiva da marca.

Não alterar as proporções entre elementos.

Não inverter.

Não aplicar fundos de preenchimento na marca.

Não distorcer.

Não utilizar o logótipo sem o símbolo.

Não utilizar o contorno.

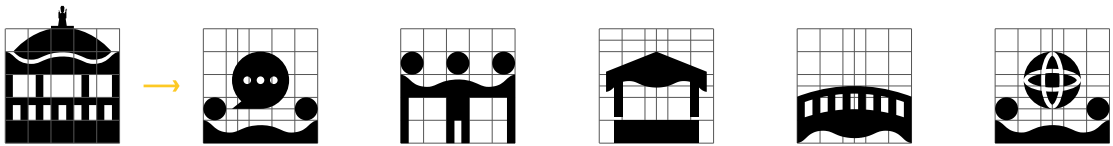
Não alterar as cores dos elementos em separado.

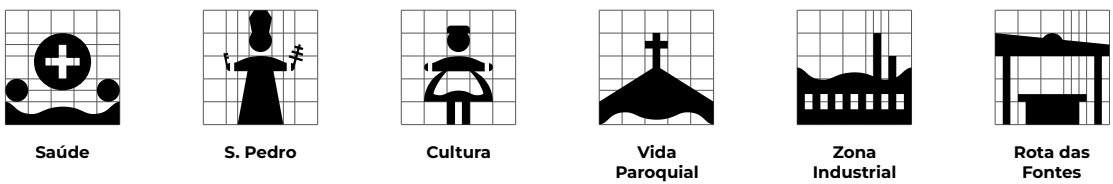
Não rodar.

USOS INDEVIDOS

Exemplos

Para preservar a integridade e consistência da identidade visual, é fundamental evitar usos indevidos da mesma, como alterações nas proporções, cores, tipografia ou disposição dos elementos que comprometam a legibilidade e reconhecimento da identidade gráfica.





ICONOGRAFIA

Desenho

A iconografia foi desenvolvida para complementar a identidade gráfica. Estes ícones representam de forma estilizada os principais setores da vida da freguesia. Baseados na mesma quadrícula do símbolo principal, bem como elemetos e características do desenho, como as curvas do coreto, os ícones adotam um design mais minimalista, garantindo uniformidade visual e fácil reconhecimento. São ferramentas versáteis que reforçam a marca e a sua ligação ao território e à vida na vila, sendo ideais para aplicação em materiais de comunicação complementares, como redes sociais, mapas, folhetos, etc.

ICONOGRAFIA

Desenho

Os ícones foram também associados às cores da marca, com base nos significados das mesmas e nas cores preponderantes dos próprios lugares da freguesia. Assim, o amarelo associa-se mais a tradições de carácter religioso, o azul a atividades económicas e serviços, o verde aos espaços verdes e o vermelho a ícones de natureza social e cultural.

ELEMENTOS DE COMUNICAÇÃO

Estacionário

Capa

Papel de Carta

Cartão de visita

Envelope

ELEMENTOS DE COMUNICAÇÃO

Redes sociais

ELEMENTOS DE COMUNICAÇÃO

Aplicações práticas

Rua Manuel de Oliveira n.º 9,
3770-355 Palhaça - Oliveira do Bairro
Terça: 19h00 - 21h00
Sábado: 9h30 - 12h30

www.freguesiadapalhaca.pt
jfpalhaca@mail.telepac.pt
234 7 51 312
916 516 118